

Efficiēnce
FORMATION



FORMATION

EN APPRENTISSAGE



Efficiēnce
SOLIDAIRE & CRÉATIVE



Créateur de contenus numériques

Designer Print WEB

DEUX PARCOURS DE FORMATION EN APPRENTISSAGE

Contexte et enjeux

Toute organisation (publique, privée, à but lucratif ou non, quelle que soit sa taille) doit aujourd'hui impérativement communiquer. Cette nécessité est devenue vitale pour maintenir et/ou développer son activité dans un monde concurrentiel et dit « de l'information », sous peine de perdre en visibilité et compétitivité.

Dans ce cadre **EFFICIENCE** s'adapte au contexte en proposant deux parcours de formation en apprentissage :

L'apprenti(e) **Créateur de contenu numérique** (sortie niveau 4 = Bac) est formé pour transformer une commande client en visuels et pour réaliser des supports de communication répondant à une stratégie multicanal (imprimés, réseaux sociaux, site internet).

Il apprend à être autonome pour les tâches techniques comme la préparation des fichiers, les photomontages, l'exécution de mise en page ; et à tenir compte des contraintes techniques associées aux supports et aux modes de diffusion (contraintes imprimeur, marketing, ...).

Il apprend à mettre à jour ses connaissances (veille technique, technologique, concurrentiel et tendances graphiques) pour augmenter sa technicité et sa capacité de conseil.

L'apprenti(e) **Designer Print Web** (sortie niveau 6 = Bac+3) est formé pour concevoir et réaliser, seul, en équipe et/ou à l'aide de prestataire, tout ou partie d'une campagne de communication : recommandation stratégique, plan de communication, supports imprimés, site internet, communication sur les réseaux sociaux, référencement naturel et payant.

Métiers liés / débouchés

- TP Créateur de contenu numérique
- Infographiste
- Graphiste metteur en page
- TP Designer Print Web
- Chargé(e) de communication
- Concepteur artistique communication multimédia
- Responsable de communication externe

Contact

Pour plus de renseignements sur nos formations
Pour candidater à une formation
Pour recruter un(e) apprenti(e)

INFO PRATIQUES

Public concerné

- Éligible à l'apprentissage

Prérequis

- Maîtrise des usages de base de l'outil informatique
- Appétence pour la création numérique
- Pour le TP Designer Print Web, l'obtention du Bac est requise pour intégrer la formation

Durée

- 491 heures, réparties sur 1 an

Rythme de l'alternance

- En moyenne, répartition hebdomadaire 2 jours en formation/3 jours en entreprise

Modalités et délai d'accès

La formation est gratuite pour l'apprenti(e).

Méthodes pédagogiques mobilisées

Modalités d'évaluation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Efficienc
SOLIDAIRE & CRÉATIVE

Contact par mail à l'adresse :
bonjour@efficiencescreative.fr
à l'attention de Mme JAKOUM
www.efficiencescreative.fr

Contenus et objectifs de la formation

Les deux parcours de formation permettent aux apprenants d'acquérir un socle commun de compétences théoriques et pratiques. Cela les rend opérationnels pour contribuer à la création et/ou au développement de la communication 360 (print, web, réseaux sociaux) au sein de différentes structures (TPE, PME, associations, centre sociaux, collectivités, ...).

En complément, des temps pédagogiques spécifiques à chacun des parcours permettent aux apprenants :

- pour le Titre pro **Créateur de Contenu Numérique** : de se perfectionner sur l'aspect technique (utilisation des logiciels de création graphique/retouche photo, et des outils de création de site internet). (Niveau 4, BAC)
- pour le Titre pro **Designer Print Web** : de développer les aspects stratégique (plan de communication, référencement) et organisationnel (gestion de projet). (Niveau 6, Bac+3),

Le tableau ci-dessous présente la répartition des principaux enseignements pour chacune des formations.

	Créateur de Contenu Numérique	Designer Print Web
PRINT		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Mettre en page des documents simples et élaborés (plusieurs pages, gabarit complexe), à l'aide de logiciels de création graphique (par exemple suite Adobe ou Affinity). ■ Respecter les contraintes techniques d'impression et vérifier le produit fini. ■ Piloter, en lien avec l'imprimeur, la fabrication de supports imprimés en assurant le contrôle de la conformité des travaux. 	✓ ✓	✓ ✓ ✓
RÉSEAUX SOCIAUX		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Adapter des contenus (rédigés et visuels) pour les réseaux sociaux. ■ Élaborer une stratégie d'animation des communautés autour d'une marque, d'un produit ou d'un service. ■ Mettre en place et exploiter des outils de mesure d'audience permettant d'orienter la stratégie d'influence web. ■ Auditer sa communication et celle des concurrents. 	✓	✓ ✓ ✓ ✓
SITE INTERNET		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Personnaliser un gabarit avec un système de gestion dynamique de contenu de site web (par exemple WordPress), ■ Mettre en ligne et administrer un site internet (évolution de la stratégie de communication, sécurité et réglementation web). 	✓	✓ ✓
PROMOTION PUBLICITAIRE DIGITALE		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Réaliser une campagne publicitaire payante sur les moteurs de recherche et réseaux sociaux. ■ Optimiser le référencement naturel d'un site internet. 		✓ ✓
Niveau en sortie (si validation de tous les blocs de compétences)	Bac (niveau4)	Bac+3 (niveau 6)

Effici^{ence}

SOLIDAIRE & CRÉATIVE

Que vous soyez une entreprise qui souhaite recruter en contrat d'apprentissage via cette formation,

Que vous soyez candidat (16/29 ans) et êtes à la recherche de l'entreprise

Notre équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la mise en place du contrat d'apprentissage.



Plus d'infos sur l'alternance , coût du contrat , aides employeurs...

<https://www.alternance.emploi.gouv.fr>

Naima JAKOUM
Chargée de Mission UFA

bonjour@efficiencescreative.fr
Tel : 06 22 82 21 83

EFFICIENCE , UFA
Unité de formation
en apprentissage

5 rue de l'intendance
59600 Maubeuge

Effici^{ence}
FORMATION

GROUPE
instep
formation

CFA
SCOP COMPETENCES