

Effici<sup>ence</sup>  
FORMATION



# FORMATION

EN APPRENTISSAGE



Effici<sup>ence</sup>  
SOLIDAIRE & CRÉATIVE



Créateur de contenus numériques

Designer Print WEB

# DEUX PARCOURS DE FORMATION EN APPRENTISSAGE

## Contexte et enjeux

Toute organisation (publique, privée, à but lucratif ou non, quelle que soit sa taille) doit aujourd'hui impérativement communiquer. Cette nécessité est devenue vitale pour maintenir et/ou développer son activité dans un monde concurrentiel et dit « de l'information », sous peine de perdre en visibilité et compétitivité.

Dans ce cadre **EFFICIENCE** s'adapte au contexte en proposant deux parcours de formation en apprentissage :

L'apprenti(e) **Créateur de contenu numérique** (sortie niveau 4 = Bac) est formé pour transformer une commande client en visuels et pour réaliser des supports de communication répondant à une stratégie multicanal (imprimés, réseaux sociaux, site internet).

Il apprend à être autonome pour les tâches techniques comme la préparation des fichiers, les photomontages, l'exécution de mise en page ; et à tenir compte des contraintes techniques associées aux supports et aux modes de diffusion (contraintes imprimeur, marketing, ...).

Il apprend à mettre à jour ses connaissances (veille technique, technologique, concurrentiel et tendances graphiques) pour augmenter sa technicité et sa capacité de conseil.

L'apprenti(e) **Designer Print Web** (sortie niveau 6 = Bac+3) est formé pour concevoir et réaliser, seul, en équipe et/ou à l'aide de prestataire, tout ou partie d'une campagne de communication : recommandation stratégique, plan de communication, supports imprimés, site internet, communication sur les réseaux sociaux, référencement naturel et payant.

## Métiers liés / débouchés

- TP Créateur de contenu numérique
  - Infographiste
  - Graphiste metteur en page
- TP Designer Print Web
  - Chargé(e) de communication
  - Concepteur artistique communication multimédia
  - Responsable de communication externe

## Contact

Pour plus de renseignements sur nos formations  
Pour candidater à une formation  
Pour recruter un(e) apprenti(e)

## INFO PRATIQUES

### Public concerné

- Éligible à l'apprentissage

### Prérequis

- Maîtrise des usages de base de l'outil informatique
- Appétence pour la création numérique
- Pour le TP Designer Print Web, l'obtention du Bac est requise pour intégrer la formation

### Durée

- 491 heures, réparties sur 1 an

### Rythme de l'alternance

- En moyenne, répartition hebdomadaire 2 jours en formation/3 jours en entreprise

## Modalités et délai d'accès

La formation est gratuite pour l'apprenti(e).

Méthodes pédagogiques mobilisées

Modalités d'évaluation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

**Efficiencie**  
SOLIDAIRE & CRÉATIVE

Contact par mail à l'adresse :  
[bonjour@efficienciecreative.fr](mailto:bonjour@efficienciecreative.fr)  
à l'attention de Mme JAKOUM  
[www.efficienciecreative.fr](http://www.efficienciecreative.fr)

## Contenus et objectifs de la formation

Les deux parcours de formation permettent aux apprenants d'acquérir un socle commun de compétences théoriques et pratiques. Cela les rend opérationnels pour contribuer à la création et/ou au développement de la communication 360 (print, web, réseaux sociaux) au sein de différentes structures (TPE, PME, associations, centre sociaux, collectivités, ...).

En complément, des temps pédagogiques spécifiques à chacun des parcours permettent aux apprenants :

- pour le Titre pro **Créateur de Contenu Numérique** : de se perfectionner sur l'aspect technique (utilisation des logiciels de création graphique/retouche photo, et des outils de création de site internet). (Niveau 4, BAC)
- pour le Titre pro **Designer Print Web** : de développer les aspects stratégique (plan de communication, référencement) et organisationnel (gestion de projet). (Niveau 6, Bac+3),

Le tableau ci-dessous présente la répartition des principaux enseignements pour chacune des formations.

	Créateur de Contenu Numérique	Designer Print Web
<b>PRINT</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mettre en page des documents simples et élaborés (plusieurs pages, gabarit complexe), à l'aide de logiciels de création graphique (par exemple suite Adobe ou Affinity).</li> <li>■ Respecter les contraintes techniques d'impression et vérifier le produit fini.</li> <li>■ Piloter, en lien avec l'imprimeur, la fabrication de supports imprimés en assurant le contrôle de la conformité des travaux.</li> </ul>	✓  ✓	✓  ✓  ✓
<b>RÉSEAUX SOCIAUX</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Adapter des contenus (rédigés et visuels) pour les réseaux sociaux.</li> <li>■ Élaborer une stratégie d'animation des communautés autour d'une marque, d'un produit ou d'un service.</li> <li>■ Mettre en place et exploiter des outils de mesure d'audience permettant d'orienter la stratégie d'influence web.</li> <li>■ Auditer sa communication et celle des concurrents.</li> </ul>	✓	✓  ✓  ✓  ✓
<b>SITE INTERNET</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Personnaliser un gabarit avec un système de gestion dynamique de contenu de site web (par exemple WordPress),</li> <li>■ Mettre en ligne et administrer un site internet (évolution de la stratégie de communication, sécurité et réglementation web).</li> </ul>	✓	✓  ✓
<b>PROMOTION PUBLICITAIRE DIGITALE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Réaliser une campagne publicitaire payante sur les moteurs de recherche et réseaux sociaux.</li> <li>■ Optimiser le référencement naturel d'un site internet.</li> </ul>		✓  ✓
<b>Niveau en sortie (si validation de tous les blocs de compétences)</b>	<b>Bac (niveau4)</b>	<b>Bac+3 (niveau 6)</b>

# Effi<sup>ci</sup>ence

SOLIDAIRE & CRÉATIVE

Que vous soyez une entreprise qui souhaite recruter en contrat d'apprentissage via cette formation,

Que vous soyez candidat ( 16/29 ans ) et êtes à la recherche de l'entreprise

Notre équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans la mise en place du contrat d'apprentissage.



Plus d'infos sur l'alternance , coût du contrat , aides employeurs...

<https://www.alternance.emploi.gouv.fr>

Naima JAKOUM  
Chargée de Mission UFA

[bonjour@efficiencescreative.fr](mailto:bonjour@efficiencescreative.fr)  
Tel : 06 22 82 21 83

EFFICIENCE , UFA  
Unité de formation  
en apprentissage

5 rue de l'intendance  
59600 Maubeuge

Effi<sup>ci</sup>ence  
FORMATION

GROUPE  
instep  
formation

CFA  
SCOP COMPETENCES