

CONCEPTION, RÉALISATION ET/OU PILOTAGE DE CRÉATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION IMPRIMÉS

NIVEAU DE QUALIFICATION

Ce parcours de formation permet de valider le bloc de compétence n°3 de la fiche RNCP 36381

PRÉ-REQUIS POUR INTÉGRER LA FORMATION

Bonne maîtrise de l'outil informatique et intérêt professionnel pour la communication.

MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

Recrutement sur entretien de motivation.

Session de formation individuelle permettant un démarrage de formation à tout moment (selon les contraintes du candidat et du centre formation).

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

TAUX DE SATISFACTION

✓ 100 %

DURÉE & COÛT

🕒 105 heures

€ 2600 €
(financement CPF possible)

CONTACTS

Pour candidater ou pour toute demande de renseignements, utilisez le formulaire sur notre site www.efficiencecreative.fr/formation

LES OBJECTIFS

À l'issue de la formation, vous serez capable de...

- Réaliser techniquement les supports de communication imprimés à l'aide de logiciels de création graphique et de mise en page, à partir du choix d'une identité visuelle en adéquation avec le projet de communication.

- Piloter la fabrication des supports imprimés en assurant le contrôle de la conformité des travaux, à partir d'un fichier comprenant toutes les spécifications techniques destinées à l'imprimeur.

- Compétence transversale : En équipe interne et/ou auprès de prestataires, adopter la posture de chef de projet ainsi que les méthodes, techniques et outils de pilotage (de type méthode agile, Scrum, diagramme de Gantt ...) afin de mener à bien le plan et les actions de communication dans le respect des contraintes de coût, qualité et délai imposées par la situation de travail.

Efficiencia
SOLIDAIRE & CRÉATIVE

Efficiencia Solidaire & Créative
5 rue de l'intendance, 59600 Maubeuge

bonjour@efficiencecreative.fr



PROGRAMME

- Théorie de la couleur (exploiter la couleur comme un élément essentiel du design graphique)

- Typographie (utiliser les termes professionnels dans les règles du métier)

- Les principes de la mise en page (gérer la disposition graphique d'un contenu informationnel dans un espace donné)

- Architecture de l'image (comprendre les six composants de l'image fixe)

- Débuter avec les logiciels de création graphique (vectoriel, retouche photographique, mis en page)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel et/ou distanciel, par des professionnels en activité, avec des exercices réels et/ou fictifs.

Utilisation des logiciels d'infographie de la suite Adobe ou Affinity et outils open source.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Des évaluations formatives sont réalisées au cours du cursus pour s'assurer de l'acquisition des compétences visées.

Une évaluation finale certifiante permet d'attester les compétences acquises.